

# “Tänk globalt agera lokalt”

## *Projekt i socialt entreprenörskap*

### [Projektbeskrivning](#)

### [Exempelplanering \(10 dagar\)](#)

[Dag 1: Kick off - Uppstartsdag \(heldag\)](#)

[Dag 2: Projektplan klar! Arbete med projekt](#)

[Dag 3: Föreläsning om socialt entreprenörskap, arbete med projekt](#)

[Dag 4. Obligatoriskt möte med handledare](#)

[Dag 5. Arbete med projekt och Disaster Dinner](#)

[Dag 6. Föreläsning om kommunikation - hur når du ut i mediebruset?](#)

[Dag 7. Föreläsning och övningar om gruppdynamik och ledarskap. Arbete med projekt](#)

[Dag 8. Sista arbetsdagen med projektet](#)

[Dag 9. Deadline! Vi firar dagen med mingel och presentation av era projekt!](#)

[Dag 10. Nå ut till allmänheten](#)

## Projektbeskrivning

### Projektplan

Ni bör arbeta i grupp om minst tre max fem personer. Ni börjar med att identifiera och ett allvarligt globalt problem.<sup>1</sup> Problemet skall beskrivas utförligt och nyanserat på global nivå.<sup>2</sup> Tänk efter vad som berör er mest, det som ligger er närmast hjärtat.

Ni ska sen fundera på hur vi påverkar detta problem lokalt, det kan handla om i skolan, i staden, i kommunen. Ni beskriver detta noggrant, men sen även hur ni skulle vilja att det såg ut i de bästa av världar. Vilket skulle kunna vara det första steget dit? Detta steg blir ert första

---

<sup>1</sup> Man kan som lärare bestämma om det ska finnas något fokus som t.ex **klimat, miljögifter, fattigdom eller rasism.**

<sup>2</sup> Här kan olika ämnen bestämma vilka perspektiv som ska finnas med, t ex naturvetenskapligt, samhällsvetenskapligt, historiskt, religiöst. Hör gärna med andra ämnen som kan passa in för just ert projekt!

delmål och det projekt ni nu ska börja med. Här kan ni med fördel göra en analys genom att titta på era S.M.A.R.T.A mål och det är bra om ni även gör en SWOT analys. Vad är rimligt och realistiskt att göra under den tiden ni har fått? Vilka är era svagheter eller möjligheter? Här bör ni identifiera viktiga aktörer för att ert projektmål - och er bättre värld ska bli verklighet. Tänk även framåt i tiden, när projekttiden är över. vad händer då? Kan ert projekt fortleva, eller hänger allt på att ni driver det? Kanske är det någon/några som vill fortsätta. Är det okej för de andra projektmedlemmarna?

### **Pitch**

Det är viktigt att ni på ett tydligt och okomplicerat sätt kan beskriva ert projekt och kan övertyga nyckelaktörer vikten av att detta projekt lyckas. Därför ska ni få lära er och träna på hur man "pitchar" sin idé.

### **Projektrapport**

Projektet avslutas med en kortare projektrapport där det globala problemet och projektets genomförande redovisas. Här bör ni även utvärdera ert arbete utifrån gruppdynamik och samarbetsförmåga. Reflektera kring projektresultatet resultatet som det blev och på vilket sätt projektet skulle kunna försätta, förbättras och växa.

### **Logg/Blogg**

Under tiden för projektet ska ni varje dag skriva en logg (det kan med fördel vara en blogg) (en för varje projektgrupp) Denna logg kommer hjälpa er sen när ni ska göra er projektrapport. Loggen ska innehålla datum, Vad har ni gjort eller inte gjort. De problem ni stött på och hur de ska lösas. Ert nästa steg. Här skriver ni även vem som gjorde vad. När ni har haft möten i projektgruppen eller med andra så skriver ni om dessa.

### **Tips!**

**Young Innovation Hub**, <http://www.younginnovationhub.com/>

- ★ Ungdomscoacherna finns för att stötta er i era projekt. De ger er tips och idéer och hjälper er att komma framåt. De är själva unga sociala entreprenörer och kan tipsa om bra kontakter och strategier.

## Länka till er projektrapport!

- ★ Det kan vara en stor fördel om projektrapporten inte (bara) görs i uppsatsform utan även presenteras digitalt. Detta gör det möjligt att beskriva det projekt du varit delaktig i på ett lättillgängligt och attraktivt sätt och kan länka till rapporten på t.ex din CV.

## Gymnasiearbete

- ★ Med stor sannorlikhet måste eleverna fördjupa sig mycket i problemet, skapa ett syfte, metod för att arbeta med lösningen. Lösningen måste även testas, genom t ex marknadsundersökning. I rapporten ska det finnas en analys, resultatdel och diskussion/reflektion. Jämför gärna med Skolverkets krav för gymnasiearbete för ert program. Kanske det skulle passa er? Fler ämnen kan knyts in och projekttiden blir lång!

## Exempelplanering (10 dagar)

### Dag 1: Kick off - Uppstartsdag (heldag)

Gruppindelning (gärna utifrån intresse). Brainstorm kring projektidéer. Fylla i projektplanen och skapa och öva på pitch.

### Dag 2: Projektplan klar! Arbete med projekt

### Dag 3: Föreläsning om socialt entreprenörskap, arbete med projekt

### Dag 4. Obligatoriskt möte med handledare

### Dag 5. Arbete med projekt och Disaster Dinner

Få ett break från vardagen och ät middag tillsammans. På Disaster Dinner vädrar vi misstag vi gjort (du är inte ensam, vi har alla gjort misstag) och vad vi kan lära oss av dem.

**Dag 6. Föreläsning om kommunikation - hur når du ut i mediebruset?**

**Dag 7. Föreläsning och övningar om gruppdynamik och ledarskap. Arbete med projekt**

**Dag 8. Sista arbetsdagen med projektet**

Skriva individuella reflektionerna kring samarbete

**Dag 9. Deadline! Vi firar dagen med mingel och presentation av era projekt!**

**Dag 10. Nå ut till allmänheten**

Hur ska alla era projekt nå ut till allmänheten? Miniprojekt under en dag - kan lokaltidningen vara intresserad? Utställning på biblioteket? Kanske räcker det med att nå ut till alla elever på er skola, en fest? Låt fantasin flöda, men kom ihåg, allt ska bestämmas och planeras idag!

**★ För mer information, tips, hjälp med kick off och handledning av lärare kontakta Unga Sociala Entreprenörer:**

<http://ungasocialaentreprenorer.se/>

[info@ungasocialaentreprenorer.se](mailto:info@ungasocialaentreprenorer.se)

**Handledningen är skapad av:**

Lärare vid Viktor Rydbergs Gymnasium och Unga Sociala Entreprenörer 2015



**OBS! Kopiering och spridning av materialet uppskattas och uppmuntras, bara upphovsmännen tydligt finns med på materialet.**